



WIR MACHEN WASSERFEST

---

## NIVEA und DLRG machen WASSERFEST

---

### Mehr als 50 Jahre für Sicherheit im Wasser, am Strand und in der Sonne

Hamburg, Mai 2013 - Schwimmen können ist ein Muss und wie Lesen und Schreiben selbstverständlich. In Deutschland lernt aber nur noch jedes 4. Kind schwimmen und 20 Prozent der Grundschulen haben keinen Zugang zu Schwimmbädern.

„Wir machen wasserfest“ lautet deshalb das



Motto einer großen Kooperation von NIVEA und der Deutschen Lebensrettungs-Gesellschaft e.V. (DLRG). Mit zahlreichen Projekten und Aktionen engagieren sich die Partner, Kinder und Eltern spielerisch. NIVEA Marketingdirektor Ingo

Tanger blickt positiv in die Zukunft: „NIVEA wird weiterhin dafür sorgen, dass Familien ihren Urlaub sicher genießen können. Dieses Engagement liegt uns am Herzen und wird immer ein wichtiger Teil der Familien-Marke NIVEA bleiben. Drei aktuelle Projekte:

#### Strandfeste an Nord- und Ostseeküste

40 Seebäder an Nord- und Ostsee verwandeln sich im Juli und August zu riesigen



Strandparties für die ganze Familie. 70 ehrenamtliche

Animateure der DLRG sind im Einsatz, wenn Sicherheit (Baderegeln und das richtige Verhalten am Strand und in der Sonne) vermittelt wird. Dazu gibt es jede Menge Spaß! Austoben auf riesigen Hüpfburgen und staunen beim Ausprobieren von Rettungsgeräten. Und natürlich das Highlight: Joyrobic – ein unvergessliches Erlebnis, wenn über 1000 NIVEA Bälle den Strand in ein wogendes, blaues Meer verwandeln.

Alle Termine gibt es auf: [nivea.de/dlrg](http://nivea.de/dlrg).

BDF ●●●●●

Beiersdorf

### **Kindergartentage**

Aufregend wird es, wenn die DLRG und NIVEA in den Kindergarten kommen. Dann wird nicht nur die Lust auf Schwimmen geweckt, sondern die Kleinen erleben hautnah einen Tag im Leben eines Rettungsschwimmers. Und: sie dürfen sogar selbst retten! 1500 Veranstaltungen gab es dazu bundesweit im letzten Jahr – 2013 wird die Zahl um weitere 500 getoppt und somit auf 2000 teilnehmende Kindergärten bundesweit erhöht.

### **Seepferdchen für alle**

Das Projekt „Seepferdchen für alle“ – Schwimmen lernen mit NIVEA und der DLRG verfolgt das langfristige Ziel 200.000 Kindern in Deutschland das Schwimmen bei zu bringen. NIVEA unterstützt die DLRG bei der Ausbildung von Erziehern und Bundesfreiwilligen, um die Anzahl der erworbenen Seepferdchen bei Kindern unter 6 Jahren zu erhöhen.

Wenn Sie die Aktion(en) unterstützen möchten: Sprechen Sie uns auf Kooperationsideen und Verlosungen an!

### **Kontakt:**

Beiersdorf AG  
Tina Wolf  
Head of Brand Equity Management & Brand PR  
Tel.: 040 4909 5003  
Mail: Tina.Wolf@Beiersdorf.com

---

### **DLRG/NIVEA - Wir machen wasserfest**

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Das steht im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit über 50 Jahren leisten beide Partner wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit dem jährlich ausgelobten 'Nivea Preis für Lebensretter' fördern Nivea und DLRG außerdem das ehrenamtliche Engagement junger Menschen,

die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.

### **Über die Beiersdorf AG**

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 17.000 Mitarbeiter. Es erzielte 2011 einen Umsatz von 5,633 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke\*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

*\*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2011*