
Fortbildungsinitiative für mehr Sicherheit am Wasser

NIVEA fördert „Seepferdchen für alle“



Hamburg, Juni 2013 – In Deutschland lernt nur noch jedes zweite Kind unter zehn Jahren schwimmen. NIVEA und die DLRG, seit 50 Jahren erfolgreiche Kooperationspartner, haben deshalb das Projekt „Seepferdchen für alle – Schwimmen lernen mit NIVEA“

ins Leben gerufen. „Uns liegt es sehr am Herzen, dass Familien ihre Freizeit im und am Wasser sorglos genießen können. NIVEA wird sich dafür einsetzen, dass erheblich mehr Kinder über die Gefahren am Wasser aufgeklärt werden“, sagt NIVEA Marketingdirektor Ingo Tanger.

Ausbildung für Erzieher und Bundesfreiwillige

Unter dem Motto „Seepferdchen für alle – Schwimmen lernen mit NIVEA“ unterstützt NIVEA die DLRG dabei, Erzieher, Lehrer und Bundesfreiwilligendienst Leistende auszubilden. „Wir haben uns gemeinsam das langfristige Ziel gesetzt, 200.000 Kindern in Deutschland das Schwimmen beizubringen“, berichtet DLRG-Präsident Dr. Klaus Wilkens. Dafür können Teilnehmer bundesweit in den heimischen DLRG-Ortsgruppen ihre Rettungsfähigkeit trainieren und das Rettungsschwimmabzeichen Silber – inklusive einer Erste-Hilfe-Ausbildung – erwerben.

Im Anschluss treffen sich alle Teilnehmer im DLRG-Bundeszentrum in Bad Nenndorf zu überregionalen Lehrgängen, die sie dazu qualifizieren, Wassergewöhnung und Schwimmausbildung zu unterrichten.

Ausbildungsexperten der DLRG vermitteln hier wichtige Tipps und Tricks, wie Kinder spielerisch über richtiges Verhalten im und am Wasser aufgeklärt und an das Schwimmen herangeführt werden können.

Die Teilnahme am Projekt ist für die pädagogischen Fachkräfte kostenfrei und wird als Fortbildungsmaßnahme anerkannt. Die Kosten für



Lehrgang, Unterkunft, Verpflegung, Lehrmaterial sowie ein Reisekostenzuschuss werden von NIVEA getragen. Interessierte Ortsgruppen können sich für die Teilnahme bewerben unter: <http://dvv.dlrg.de/veranstaltungsdienste/schwimmen-lernen.html>

Kontakt:

Beiersdorf AG

Tina Wolf

Head of Brand Equity Management & Brand PR

Tel.: + 49 (0)40 49 09 50 03

E-Mail: Tina.Wolf@Beiersdorf.com

DLRG/NIVEA: Wir machen wasserfest!

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Das alles steht im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, welche die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit über 50 Jahren leisten beide Partner wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit dem jährlich ausgelobten „NIVEA Preis für Lebensretter“ fördern NIVEA und die DLRG außerdem das ehrenamtliche Engagement junger Menschen, die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.

Über die Beiersdorf AG

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 16.500 Mitarbeiter. Es erzielte 2012 einen Umsatz von 6 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2012.