



WIR MACHEN WASSERFEST

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Wir machen wasserfest**

#### **DLRG/NIVEA-Strandfeste in 40 deutschen Seebädern!**

**Hamburg / Bad Nenndorf** - Wenn Anfang Juli die ersten 16 jungen Frauen und Männer mit zwei LKW, beladen mit Hüpfburg, Bühne, Spielgeräten und 16.000 NIVEA Wasserbällen Richtung Küste aufbrechen, beginnt für 80 engagierte Ehrenamtlichen der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V. (DLRG) die schönste Zeit des Jahres. Unter dem Motto „Wir machen wasserfest“ besuchen die DLRG und ihr Partner NIVEA in der Sommersaison mit fünf ehrenamtlichen Teams insgesamt 40 Seebäder entlang der deutschen Ost- und Nordseeküste, um Kinder und Eltern spielerisch an das sichere Verhalten am Wasser und in der Sonne heranzuführen.

„Mit den DLRG/NIVEA-Strandfesten rücken wir den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und Sonne ins Bewusstsein der Familien, damit sie den Strandurlaub heute und auch in Zukunft sorgenfrei genießen können“, erklärt Tourleiterin Maiken Stolze das Konzept der kostenlosen dreistündigen Strandfeste, die vor allem für viel Spaß sorgen. Große und kleine Strandfestbesucher toben auf einer großen Hüpfburg, puzzeln die Baderegeln, fiebern beim Puppentheater mit, begeben sich mit bunten Schwungtüchern auf eine Reise ans Meer, probieren echte Rettungsgeräte oder setzen an der Wasserbaustelle lange Röhrensysteme zusammen. Bis zu 1.000 blaue NIVEA Strandbälle werden an die Besucher verteilt und verwandeln den Strand für kurze Zeit in ein blaues Meer. „Das ist jedes Mal ein faszinierendes Bild“, berichtet Stolze, die immer wieder begeistert ist, wie Kinder und Eltern gemeinsam „in Schwung kommen“. „Selbstverständlich können die Bälle hinterher mit nach Hause genommen werden“, ergänzt Stolze. Gegen eine kleine Spende gehen die Besucher auf Strandfest-Entdecker-Tour und haben die Chance auf attraktive Gewinne.

Übrigens: Damit die DLRG auch außerhalb der Strandfeste für Sicherheit im und am Wasser sorgen kann, verdoppelt NIVEA am Ende jedes Jahres die gesammelten Spenden.



WIR MACHEN WASSERFEST

Auf diese Weise konnten bisher über 120 Rettungsboote gekauft und in den Dienst der DLRG gestellt werden.

Die genauen Tourneedaten und Stationen sowie weitere Informationen zu den Strandfesten finden Sie unter [www.nivea.de/dlrg](http://www.nivea.de/dlrg).

**Kontakt:**

Beiersdorf AG  
Daniel Lutz  
NIVEA Brand Equity Management & Brand PR  
Geschäftsbereich Deutschland  
Tel.: +49 (0) 40/ 4909-4415  
Mail: [Daniel.Lutz@Beiersdorf.com](mailto:Daniel.Lutz@Beiersdorf.com)

---

**DLRG/NIVEA - Wir machen wasserfest**

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Das steht im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam ermöglichen. Seit über 50 Jahren leisten beide Partner wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit dem jährlich ausgelobten 'Nivea Preis für Lebensretter' fördern Nivea und DLRG außerdem das ehrenamtliche Engagement junger Menschen, die in ihrer Freizeit Verantwortung für andere übernehmen.

**Über die Beiersdorf AG**

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 17.000 Mitarbeiter. Es erzielte 2011 einen Umsatz von 5,633 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke\*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

\*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2011