

## PRESSEMITTEILUNG

### **Fußballmärchen 2013: Starke Amateurkicker des FV Hörden fordern DFB All-Star-Mannschaft in Gaggenau heraus**

- Großes Finale der NIVEA MEN Kampagne „Vorbereitet wie ein Profi“ am 1.12. im badischen Gaggenau
- Einzigartiges Sportereignis – Amateurspieler vom FV Hörden unterliegen mit starker Leistung den DFB All-Stars mit 3:2
- Bundestrainer und NIVEA MEN Pflegecoach Jogi Löw ist stolz auf die Leistung der Amateurm Mannschaft

**Hamburg, 2. Dezember 2013 – Abpfiff in Gaggenau: Die Amateurm Mannschaft vom FV Hörden beendete mit einem Spiel gegen die DFB All-Stars eine erfolgreiche Kampagne von NIVEA MEN. Unter den Augen des Bundestrainers Joachim Löw bewiesen die DFB All-Stars noch einmal ihr Talent und besiegten die Amateurkicker im ausverkauften Traischbachstadion mit 3:2. Das Spiel war das Finale der großen NIVEA MEN Kampagne „Vorbereitet wie ein Profi“ unter der Schirmherrschaft von Bundestrainer Jogi Löw, die dem FV Hörden die Saison seines Lebens beschert.**

Am Sonntagnachmittag stand die kleine Stadt Gaggenau ganz im Zeichen des Fußballs. Die Herrenmannschaft des lokalen Fußballvereins FV Hörden forderte Ex-Nationalspieler wie Jens Nowotny, Mario Basler, Ulf Kirsten und Fredi Bobic bei einem einzigartigen Heimspiel heraus. Auf der Trainerbank saß Bundestrainer und NIVEA MEN Pflegecoach Joachim Löw. Der FV Hörden hatte sich zuvor gegen 1450 Amateurteams aus ganz Deutschland durchgesetzt, die bei der großen Aktion „Vorbereitet wie ein Profi“ gegeneinander angetreten waren.

#### **„Das Schönste, was einem Amateurfußballer passieren kann“**

Jogi Löw gab den jungen Amateuren noch ein paar taktische Tipps in der Umkleidekabine, bevor die Spieler unter großem Jubel der rund 5.500 Fans im voll besetzten Traischbachstadion einliefen. Als die eigens für die Mannschaft komponierte Hymne ertönte, kochte die Stimmung in Gaggenau. Harte, aber faire Zweikämpfe und zum Teil Spielzüge wie bei den Profis, machten das Spiel gleich zu Beginn zu einem einzigartigen Erlebnis.

„Ich bin sehr stolz auf die Mannschaft aus Hörden. Sie haben ihre Chance ergriffen, sich gegen viele Wettbewerber durchgesetzt und ihr Potenzial abgerufen. Auch wenn es am Ende nicht zum Sieg gereicht hat, das Engagement der Mannschaft war außergewöhnlich“, so Bundestrainer Jogi Löw. „Für die Jungs vom DFB wurde es in einigen Situationen sehr eng, sie mussten sich ihren Sieg schon erkämpfen“, so Löw weiter.

Das Resümee des Mannschaftskapitäns vom FV Hörden, Dominik Leisinger: „Es war ein unvergessliches Erlebnis für uns – wir haben eine einzigartige Chance bekommen. Dank der perfekten Vorbereitung läuft unsere Saison super, wir sind aktuell auf Platz drei der Tabelle. Der Gewinn dieser Aktion, das Trainingslager, das Spiel in Mailand und dann dieses Spiel gegen die ehemaligen DFB-Profis unter den kritischen Augen des Bundestrainers – das ist wirklich das Schönste, was einem Amateurfußballer passieren kann. Das Motto der Kampagne ‚Vorbereitet wie ein Profi – mit NIVEA MEN. Es beginnt mit Dir‘ passt wirklich perfekt zu diesem Ereignis. Am Anfang war es ja nur eine witzige Idee, aber wir haben die Chance genutzt und all das hier erreicht – ein Traum!“, so Leisinger weiter.

### **Großer Erfolg der Kampagne „Vorbereitet wie ein Profi“**

Das Heimspiel war Teil eines großen Gewinnpakets der Kampagne „Vorbereitet wie ein Profi“ von NIVEA MEN. Die Herren des Kreisligisten FV Hörden erhielten alles, was zu einer unvergesslichen Saison dazugehört: So waren sie zuvor bei einem dreitägigen professionellen Trainingslager in der Türkei, wo sie perfekt auf ihr Heimspiel gegen die ehemaligen Profis vorbereitet wurden. Anschließend besuchten sie das Länderspiel Deutschland – Italien in Mailand und bestritten den gleichen Tagesablauf wie die Profis der deutschen Nationalmannschaft. Des Weiteren wurde die Mannschaft mit neuer Trainingsausrüstung ausgestattet, und auch die Profi-Pflege kam mit einem umfangreichen NIVEA MEN Produktpaket nicht zu kurz.

„Die Aktion hat mit rund 1500 Bewerbungen aus Vereinen von Garmisch bis Flensburg einen großen Erfolg verbucht. Die kreative Umsetzung dieser Kampagne füllt die Idee der NIVEA MEN Markenpositionierung ‚Es beginnt mit Dir‘ mit Leben. Es war toll zu sehen, wie die Amateurm Mannschaft ihre Chance erkannt und genutzt hat. Heute stehen sie hier und treten unter den Augen von Bundestrainer Jogi Löw gegen eine Auswahl ehemaliger Fußballprofis an“, erklärt Ingo Tanger, Marketing Director bei der Beiersdorf AG. „Ich wünsche dem FV Hörden eine restliche unvergessliche und erfolgreiche Saison“, so Tanger nach dem Spiel.

Aktuelle Fotos zum Spiel und Jogi Löw sowie Informationen zur Kampagne „Vorbereitet wie ein Profi“ stehen Ihnen im NIVEA Pressroom unter [www.NIVEA.de/Presse](http://www.NIVEA.de/Presse) zur Verfügung.

**Über die Beiersdorf AG**

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 16.500 Mitarbeiter. Es erzielte 2012 einen Umsatz von 6 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke\*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

*\*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Dachmarken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Einzelhandelsumsatz 2012.*

**Kontakt:**

Beiersdorf AG  
NIVEA Brand PR  
Elke Voss  
Telefon: +49 40 4909-4193  
E-Mail: [Elke.Voss@Beiersdorf.com](mailto:Elke.Voss@Beiersdorf.com)