



## Ein Fußballtraum wird wahr: Jogi Löw beschert Amateurkickern die Saison ihres Lebens!

Jetzt bewerben und mit NIVEA MEN „Vorbereitet wie ein Profi“ gegen die DFB All-Stars antreten

**Hamburg, im Juli 2013** – Einmal in die Welt des Profifußballs eintauchen und ehemalige Top-Nationalspieler auf dem grünen Rasen herausfordern: Mit Bundestrainer Jogi Löw und der großen Aktion „Vorbereitet wie ein Profi“ von **NIVEA MEN** geht dieser Fußballertraum für ein Amateurteam schon bald in Erfüllung! Die Spieler des Siegerteams erwartet nichts weniger als die Saison ihres Lebens – inklusive neuer Trainingsausrüstung, Vereinsbus für alle Auswärtsspiele, Trainingslager und Taktikschulung, Länderspielbesuch, Jacuzzi und eigener Vereinshymne. Vorbereitet wie die Profis geht es dann in einem unvergesslichen Heimspiel gegen die DFB All-Stars. Interessierte Amateurteams können sich ab dem 15. Juli 2013 unter [www.niveamen.de](http://www.niveamen.de) bewerben.

Gemeinsam mit Jogi Löw als langjährigem Pflegecoach bringt **NIVEA MEN** einen Amateurverein in der Saison 2013/2014 ganz groß raus: Als Sieger der Aktion „Vorbereitet wie ein Profi“ erhält die Mannschaft alles, was sie braucht, um bei einem grandiosen Fußballfest vor den Augen des Bundestrainers und der eigenen Fans gegen die Legenden der DFB All-Stars



zu glänzen. Vom eigenen Mannschaftsbus für alle Auswärtsspiele eines Jahres bis zu einem professionellen Trainingslager: Das riesige „Vorbereitet wie ein Profi“-Paket lässt die Amateurkicker in die Welt der Profis eintauchen und die Saison ihres Lebens hautnah erleben.

### Wie in den großen Stadien: Auf die Fans kommt es an!

Alle beim DFB gemeldeten Mannschaften aus dem Amateurbereich (bis zur Regionalliga) können sich ab dem 15. Juli 2013 unter [www.niveamen.de](http://www.niveamen.de) um das exklusive „Vorbereitet wie ein Profi“-Paket von **NIVEA MEN** bewerben. Im Laufe des Aktionszeitraums werden den Teams vier Aufgaben gestellt. Unter anderem müssen sie Videos hochladen und darin zeigen, was sie draufhaben. Wie gut die Mannschaften das hinbekommen, darüber entscheiden ab dem 26. August 2013 die Fans: Per Online-Voting auf [www.niveamen.de](http://www.niveamen.de) bestimmen sie die Top 10, aus denen Jogi Löw



mit einer Fachjury das Gewinnerteam auswählt. Die exklusive Vorbereitung auf das Spiel des Jahres gegen die DFB All-Stars startet für die Siegermannschaft im November 2013.

### **Über die Beiersdorf AG**

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 16.500 Mitarbeiter. Es erzielte 2012 einen Umsatz von 6 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke\*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2012.*

### **Weitere Informationen und Kontakt**

Beiersdorf AG  
NIVEA Brand PR  
Tina Wolf  
Unnastraße 48, 20245 Hamburg

Telefon +49 40 4909-5003  
Telefax +49 40 4909-185003

[Tina.Wolf@Beiersdorf.com](mailto:Tina.Wolf@Beiersdorf.com)