



WIR MACHEN WASSERFEST

---

*DLRG und NIVEA erklären spielerisch  
Bade- und Sonnenschutzregeln*

---

## **SEEHUND NOBBI BESUCHT DEUTSCHLANDS KINDERGÄRTEN**

Sie sind waschechte Piraten und furchtlose Cowboys – wenn draußen die Sonne scheint, sind Kinder kaum zu bremsen und spielen gern stundenlang am Wasser. Damit die Kleinen wissen, wie sie sich währenddessen richtig verhalten, sollten sie die wichtigsten Bade- und Sonnenschutzregeln kennen.

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) und ihr Partner NIVEA engagieren sich seit vielen Jahren gemeinsam für die Sicherheit von Kindern. Im Rahmen der DLRG/NIVEA Kindertage zeigen sie den Kleinen auf spielerische Art, was für ihre Sicherheit im Wasser und in der Sonne wichtig ist. Dabei erleben sie die Bade- und Sonnenschutzregeln mit allen Sinnen: Ein Puppentheater, eine spannende Mitmachgeschichte und unterschiedliche Lernspiele sorgen für jede Menge Spaß und Bewegung und binden die Kinder aktiv in das Programm ein. Seehund Nobbi, das Maskottchen der Initiative, ist dabei immer mitten drin.

Viele Kinder konnten bereits durch die DLRG/NIVEA Kindertage erreicht werden. In diesem Jahr sind rund 2.000 Kindertage in ganz Deutschland geplant – damit leisten die DLRG und NIVEA einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit der Kinder.

Ab sofort haben Kindergärten die Möglichkeit, sich unter folgenden Kontaktdaten für einen Nobbi-Besuch zu bewerben:

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.  
DLRG/NIVEA Kindertag  
Im Niedernfeld 2  
31542 Bad Nenndorf  
Telefon: 05723 - 955 710  
E-Mail: kindertag@dvv.dlrg.de

### **DLRG/NIVEA – Wir machen wasserfest**

Sicherheit, Lebensqualität, Verantwortung: Das steht im Mittelpunkt der frühkindlichen Lernprogramme, die DLRG und NIVEA gemeinsam

**BDF ●●●●**  
**Beiersdorf**

ermöglichen. Seit über 50 Jahren leisten beide Partner wichtige Aufklärungsarbeit über die Gefahren am Wasser und in der Sonne. Mit gemeinsamen Projekten und Aktionen für Familien und Kinder in Deutschland begeistern sie Kinder schon in jungem Alter für das Schwimmen und sensibilisieren sie gleichzeitig für die Notwendigkeit von Sonnenschutz – mit Erfolg, denn die Ertrinkungszahlen von Kindern sind seit dem Bestehen der „Kindergartentage“ bereits deutlich gesunken.

#### **Über die Beiersdorf AG:**

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg und beschäftigt weltweit rund 17.000 Mitarbeiter. Es erzielte 2011 einen Umsatz von 5,633 Mrd. Euro, ist seit Dezember 2008 im DAX gelistet und führt mit NIVEA die weltweit größte Hautpflegemarke\*. Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in der Hautpflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

*\*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Marken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2011*

#### **Über die DLRG:**

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V. (DLRG), bundesweit organisiert in rund 2.000 Gliederungen, ist die größte ehrenamtliche Wasserrettungsorganisation der Welt. Ihr Ziel es ist, Menschen vor dem Ertrinken zu bewahren. Millionen Menschen haben bei der DLRG das Schwimmen und Rettungsschwimmen gelernt, Zehntausende verdanken den Rettungsschwimmern in ihrer rotgelben Einsatzkleidung ihr Leben. Jahr für Jahr wachen zwischen 40.000 und 50.000 überwiegend junge Menschen ehrenamtlich über die Sicherheit von Badegästen und Wassersportlern. Mehr als zwei Millionen Wachstunden leisten die Mitglieder der DLRG pro Jahr freiwillig und unentgeltlich. Die DLRG bietet ein umfangreiches Ausbildungs- und Freizeitangebot an: Schwimmkurse, Tauchlehrgänge, Bootsführerausbildung und Rettungsschwimmen als Leistungssport sind fester Bestandteil des Programms.

**BDF ●●●●**  
**Beiersdorf**